

LCV

Be Strong Inside



Phát triển Đội ngũ, Nâng tầm Lãnh đạo

GIẢI PHÁP DÀNH CHO DOANH NGHIỆP TỪ LCV

LCV

Be Strong Inside

©2025 LCV



WEBSITE



EMAIL



LINKEDIN



YOUTUBE



Liên hệ:

Mục lục

01

- 05 Lời mở đầu
- 06 Câu chuyện về Coach Hoàng Thanh Phong và hành trình phát triển các giải pháp dành cho doanh nghiệp tại LCV
- 08 Tầm nhìn và Sứ mệnh
- 08 Lịch sử phát triển
- 09 Những con số biết nói
- 11 LCV Partners
- 13 Triết lý của LCV

02

- 17 Vì sao LCV là đối tác doanh nghiệp đáng tin cậy?
- 19 Mô hình phát triển và tiếp cận của LCV
- 21 Cách làm của LCV
- 24 LCV và những giải pháp “đo ni đóng giày” cho các doanh nghiệp
- 25 Khách hàng nói về LCV

03

- 29 Hệ sinh thái sản phẩm - Phát triển trên nền tảng Thông minh cảm xúc
- 31 Hệ sinh thái sản phẩm - Đào tạo doanh nghiệp Khai vận trong doanh nghiệp
- 33 Hệ sinh thái sản phẩm - Giải pháp cá nhân 1-1
- 37 Hệ sinh thái sản phẩm - Giải pháp phát triển đội nhóm trong doanh nghiệp

04

- 43 Chuyên gia đào tạo của LCV
- 45 Đội ngũ chuyên gia Khai vận dành cho lãnh đạo cấp cao - Executive coaching
- 46 Đội ngũ chuyên gia Khai vận dành cho doanh nghiệp



01. Về LCV



LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh không ngừng biến đổi, các doanh nghiệp buộc phải thích nghi và thay đổi cách thức vận hành, cả bên trong lẫn bên ngoài tổ chức. Về đối ngoại, đó là những quy trình làm việc đang được tinh chỉnh để tối ưu hiệu quả. Về đối nội, đó là việc chăm lo sức khỏe tinh thần của mỗi cá nhân – một lĩnh vực mà nhiều doanh nghiệp vẫn đang loay hoay tìm giải pháp.

LCV tin rằng mục tiêu quan trọng nhất của một doanh nghiệp là phát triển và trở thành phiên bản tối ưu nhất của chính mình. Để hiện thực hóa điều này, mỗi cá nhân trong tổ chức cần nỗ lực trở thành phiên bản tốt nhất của chính họ, từ tư duy đến hành động. Thông qua quá trình đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp trong các năm qua, LCV nhận thấy rằng Khai vận và Thông minh Cảm xúc (EQ) chính là hai phương pháp hiệu quả nhất để nuôi dưỡng nội lực, khả năng kiên trì, tính tự chủ và sự sáng tạo của mỗi thành viên trong tổ chức. Khi mỗi nhân viên cảm nhận được sự hỗ trợ và trân trọng từ Ban Lãnh Đạo, họ sẽ có động lực mạnh mẽ để cống hiến và phát huy hết khả năng của mình.

Đã đến lúc doanh nghiệp vượt qua những con số và đặt con người làm trọng tâm trong sự phát triển bền vững của mình.

CÂU CHUYỆN VỀ COACH HOÀNG THANH PHONG VÀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN CÁC GIẢI PHÁP DÀNH CHO DOANH NGHIỆP TẠI LCV

Đồng sáng lập LCV từ năm 2012, Coach Hoàng Thanh Phong là một trong những chuyên gia tiên phong trong lĩnh vực Khai vận và Thông minh Cảm xúc (EQ) tại Việt Nam.

Bước vào lĩnh vực đào tạo và phát triển bản thân từ năm 2010, Coach Hoàng Thanh Phong nhanh chóng nhận ra một điểm chung trong các mô hình đào tạo thời điểm đó: Hầu hết đều sử dụng giáo trình nước ngoài hoặc được xây dựng dựa trên trải nghiệm cá nhân của những người thành công trong công việc. Nội dung đào tạo khi ấy chủ yếu tập trung vào nâng cao tinh thần, định hướng bản thân và sự nghiệp, giúp học viên tự tin hơn. Các khóa học thường kéo dài liên tục 2 – 3 ngày, tạo ra sự hứng khởi tức thời, nhưng vẫn thiếu một yếu tố quan trọng, chính là sự bền vững.

Theo Coach Hoàng Thanh Phong, tinh thần cũng giống như cơ bắp, muốn phát triển bền vững phải được rèn luyện liên tục với lộ trình phù hợp trong khoảng thời gian đủ dài. Các chương trình đào tạo ngắn ngày có thể mang lại động lực ngay lập tức, nhưng khó tạo ra sự thay đổi dài hạn. Trong khi đó, hầu hết các học viên tìm đến các khóa học này đều mong muốn đạt được sự phát triển bền vững trong cuộc sống và công việc.

Không chỉ vậy, các giáo trình dịch từ nước ngoài nhiều khi chưa phù hợp với văn hóa Việt Nam, khiến học viên gặp khó khăn trong việc áp dụng vào thực tế. Khi còn làm việc tại công ty cũ, Coach Hoàng Thanh Phong đã nhiều lần đề xuất xây dựng các chương trình đào tạo dài hạn với phương pháp tiếp cận mới, nhưng những ý tưởng đó không được triển khai. Điều đó thôi thúc anh thành lập LCV và phát triển một chương trình đào tạo mang tính đột phá, tập trung vào Thông minh Cảm xúc (EQ).

Tại LCV, Coach Hoàng Thanh Phong xây dựng các khóa học giúp khách hàng nhận thức rõ hơn về bản thân, hiểu và quản lý chính mình trước khi bước vào các chương trình phát triển sự tự tin trong sự nghiệp, tài chính, các mối quan hệ và cuộc sống. Đối tượng khách hàng của chương trình trải rộng từ 20 – 50 tuổi, những người mong muốn đầu tư nghiêm túc vào sự phát triển cá nhân.



“Chúng ta không thể học đánh bóng bàn hay tennis trong ba ngày mà trở thành chuyên nghiệp.”

COACH HOÀNG THANH PHONG



Nhằm đảm bảo chất lượng, tất cả học viên đều trải qua quá trình phỏng vấn trước khi tham gia. Mỗi lớp học giới hạn dưới 30 người, với thời lượng 3 tiếng/buổi/tuần trong ít nhất 6 – 8 tháng. Đây là cách tiếp cận hoàn toàn khác biệt so với các khóa đào tạo ngắn ngày phổ biến trên thị trường. “Chúng ta không thể học đánh bóng bàn hay tennis trong ba ngày mà trở thành chuyên nghiệp”, Coach Hoàng Thanh Phong chia sẻ.

Bên cạnh đào tạo, Coach Hoàng Thanh Phong quyết định đưa Khai vấn Cá nhân (Personal Coaching) dựa trên nền tảng Thông minh Cảm xúc vào thị trường Việt Nam. Dịch vụ này được thực hiện bởi các chuyên gia Khai vấn (Coach) đạt chứng nhận từ Liên đoàn Khai vấn Quốc tế (International Coach Federation – ICF). Theo ICF, Khai vấn không phải là việc đưa ra lời khuyên mà là một quá trình hợp tác giữa chuyên gia và khách hàng, nhằm khơi mở tư duy, tạo động lực để họ tự tìm ra giải pháp tối ưu từ chính bản thân mình.

Khai vấn có thể được áp dụng trong công việc hoặc cuộc sống để giúp mỗi cá nhân phát huy tối đa năng lực, nâng cao hiệu quả làm việc và khả năng lãnh đạo. Đến nay, các khóa huấn luyện Khai vấn của LCV đã được triển khai cho cả hai phân khúc khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, đặc biệt là các công ty có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn đa quốc gia và các doanh nghiệp Việt Nam có tầm nhìn về phát triển con người bên cạnh chuyên môn.

Với triết lý “Phát triển con người một cách bền vững”, Coach Hoàng Thanh Phong và LCV đang tiên phong mang đến một làn gió mới trong lĩnh vực đào tạo, giúp doanh nghiệp và cá nhân khai phá tiềm năng, không chỉ để thành công mà còn để phát triển lâu dài và đạt được những thành tựu bền vững.

TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH

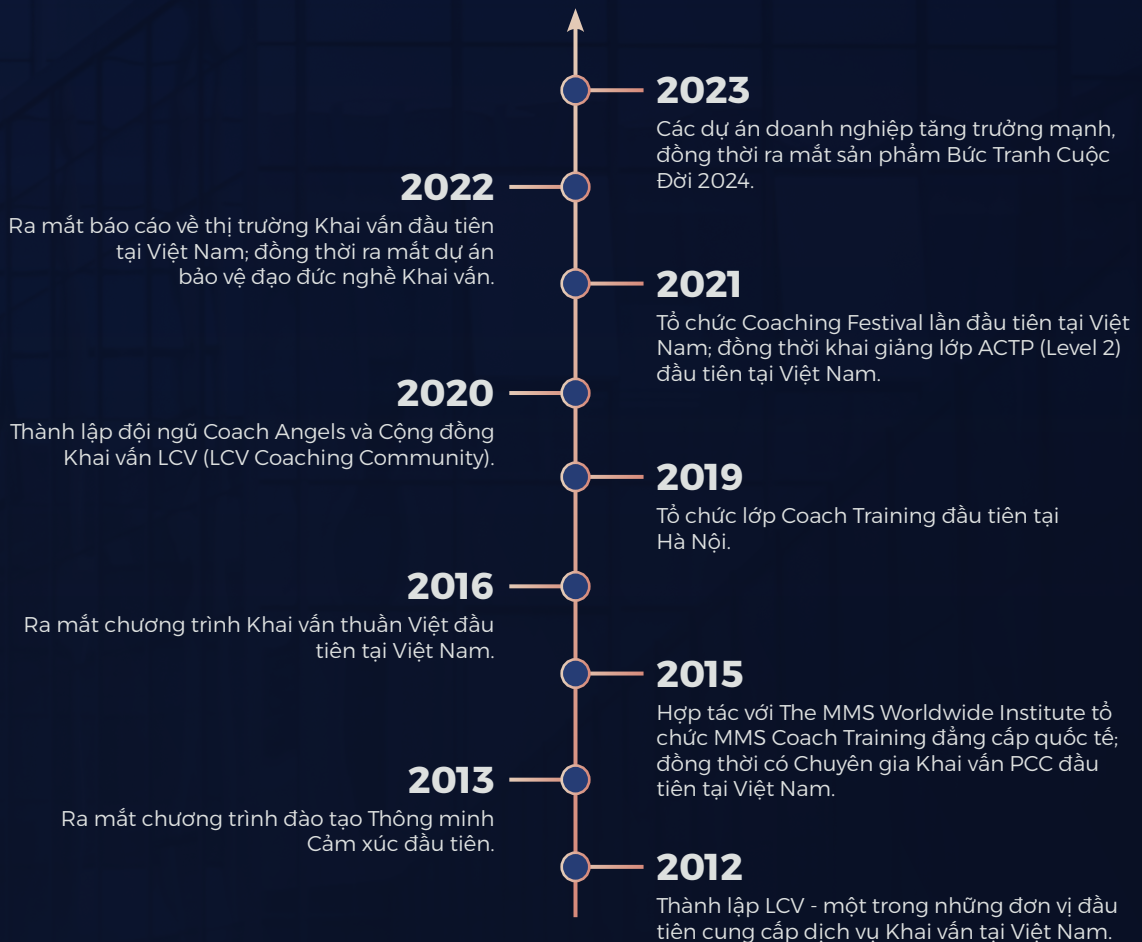
TẦM NHÌN

Trung tâm hàng đầu trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống con người Việt Nam.

SỨ MỆNH

Đồng hành cùng cá nhân và tổ chức trên hành trình trở thành phiên bản tốt nhất bằng Khai vấn và Thông minh Cảm xúc.

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN



NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI



10+ năm

Tiên phong trong lĩnh vực **Khai vận và Thông minh Cảm xúc** tại Việt Nam.

1600+

Các nhà Quản lý và Lãnh đạo được LCV đào tạo về Khai vận và Thông minh Cảm xúc.

60%

Các Coach có chứng nhận ICF tại Việt Nam được đào tạo bởi LCV.

70+

Các đối tác doanh nghiệp đồng hành cùng LCV trong các chương trình đào tạo và Khai vận trên nền tảng Thông minh Cảm xúc.



Tổ chức đầu tiên

Được ICF ủy quyền cung cấp chương trình Đào tạo Khai vận Cấp độ 1 và Cấp độ 2 tại Việt Nam.

Đơn vị hàng đầu về giải pháp Thông minh cảm xúc và Khai vận tại Việt Nam .

ĐỘC ĐÁO

Chương trình đào tạo kết hợp các tiêu chuẩn quốc tế trong khuôn khổ văn hóa và xã hội Việt Nam.

DẪN ĐẦU

Không chỉ là Tổ chức Khai vận sở hữu MCC đầu tiên tại Việt Nam, LCV còn là là tổ chức đầu tiên nhận chứng nhận ICF cho Giám sát Khai vận.

ĐỘI NGŨ

LCV sở hữu đội ngũ các chuyên gia Khai vận giàu kinh nghiệm và đạt chuyên môn cao nhất, thị trường, với trung bình 300 giờ Khai vận.



LCV PARTNERS



AIA**dek**
TECHNOLOGIES **ELCA** **GULF****TASCO** **Garena** **Unilever
Food
Solutions****VUS****Schneider**
Electric**Johnson & Johnson** **Intersnack** **MAYORA** **TikTok****AIESEC****talentnet**
CORPORATION**anphabe**
Connecting Opportunities!**CHUBB** **FREYSSINET** **LOTUS
IMPACT** **MB ageas** **NAVIGOS
GROUP****NCT**
CORPORATION **NEW VIET DAIRY**
WWW.NCWVIET.DAI
INGREDIENTS * FOODSERVICE * RETAIL * ONLINE STORE**oppo** **PEPPERL+FUCHS** **RMIT
UNIVERSITY** **SAIGON COOP** **Sika** **VF CORPORATION** **THE HOUR GLASS**

TRIẾT LÝ CỦA LCV



KHAI VẤN (COACHING)

Khai vấn thúc đẩy sự phát triển tiềm năng của con người bằng cách khuyến khích tự duy sáng tạo, giúp cá nhân hiện thực hóa tâm nhìn, ước mơ, mục tiêu và sứ mệnh của họ; đồng thời truyền cảm hứng để họ tạo ra sự thay đổi thông qua chính quyết định của mình.



THÔNG MINH CẢM XÚC (EQ)

Một nhà lãnh đạo xuất sắc trước tiên phải có sự rõ ràng trong nội tâm. Chỉ khi đó, họ mới có thể lắng nghe, thấu hiểu, dẫn dắt và phát triển đội ngũ để đạt được cả mục tiêu kinh doanh và mục tiêu con người.



GIẢI PHÁP CÁ NHÂN VÀ CỘNG ĐỒNG

Leap Coaching Program

BE STRONG INSIDE for Leaders

BE STRONG INSIDE for Coach

BỨC TRANH CUỘC ĐỜI 2025

Dịch vụ Khai vấn 1-1

GIẢI PHÁP DOANH NGHIỆP

Chương trình Thông minh cảm xúc

Đào tạo Khai vấn trong doanh nghiệp

Giải pháp phát triển cá nhân

Giải pháp phát triển đội nhóm

Dịch vụ đặc biệt

men's Day 2024

ể

LCV
LIFE Strong Inside

RE-THINK about STRESS

hi nhận thức về Stress

Tài sản trí tuệ của LCV. Kính mong quý khách hàng không
vi phạm LCV's Intellectual Property. Please do not re-pr

02. VÌ SAO CHỌN LCV?

không được phép chỉnh sửa hoặc dùng
without permission or distribution without cu

NIỆM VĂN

VÌ SAO LCV LÀ ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP ĐÁNG TIN CẬY?



PHÁT TRIỂN TỪNG CÁ NHÂN

- Nội dung được thiết kế riêng cho từng chương trình và được truyền tải thông qua các cuộc phỏng vấn trực tiếp với tất cả từng học viên.
- Các giải pháp luôn lấy con người làm trung tâm. Không chỉ được dẫn dắt bởi chuyên gia đào tạo, các chương trình còn có sự hỗ trợ của đội ngũ Chuyên gia Khai vấn chuyên nghiệp, luôn theo sát và chăm sóc từng học viên.



ĐỒNG NHẤT VỀ MỤC TIÊU

- Đáp ứng cân bằng các mục tiêu - không chỉ gồm đào tạo, mà luôn có đa dạng hình thức phục vụ cân bằng cho các mục tiêu chiến lược của tổ chức, mục tiêu nâng cao năng lực nhân sự và mục tiêu phát triển cá nhân của học viên.
- Giải pháp đáp ứng các mục tiêu về nhận thức - năng lực - thái độ và mang tính thực tiễn cao.



TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

- Tất cả chuyên gia đào tạo và Khai vấn của LCV đều đạt các chứng nhận chuyên môn quốc tế bởi các tổ chức uy tín và chứng chỉ của Liên đoàn Khai vấn quốc tế (ICF).
- Bằng chứng nhận các chương trình đều có giá trị toàn cầu từ Liên đoàn Khai vấn quốc tế.
- Nội dung chương trình được thiết kế trên các nguyên tắc bền vững và thực tế theo tiêu chuẩn của các tập đoàn đa quốc gia.



VĂN HOÁ THUẦN VIỆT

- Kết hợp các tiêu chuẩn quốc tế với hiểu biết sâu sắc về văn hoá và truyền thống học tập của người Việt.
- Thấu hiểu văn hoá với kinh nghiệm hơn 10 năm đào tạo về Coaching & EQ cho hơn 60% chuyên gia Khai vấn tại Việt Nam (theo số liệu từ Liên đoàn Khai vấn quốc tế ICF).



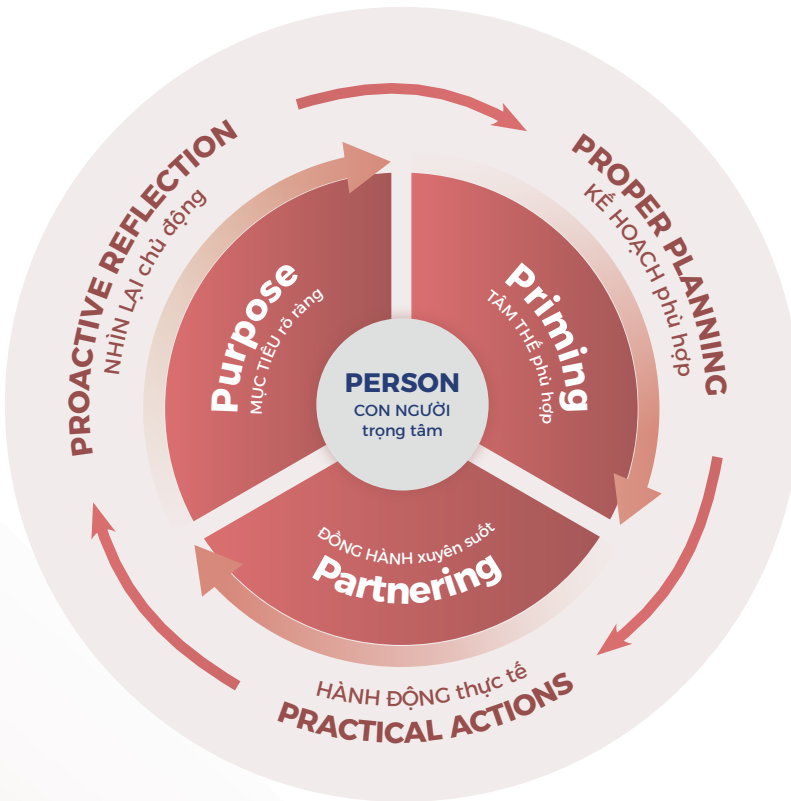
MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN & TIẾP CẬN CỦA LCV

BE STRONG INSIDE

Triết lý “MẠNH MẼ TỪ BÊN TRONG”

Thông suốt bên trong - xuất chúng bên ngoài

Đề trở thành phiên bản tốt nhất của Bản thân - Đội nhóm -
Tổ chức bằng Khai văn và Thông minh cảm xúc



LCV 7P Model

Mô hình 7P của LCV

Become the best version of S.T.O (Self - Team - Organization) by Coaching and EQ.

Trở thành phiên bản tốt nhất của cá nhân - đội ngũ - tổ chức bằng Khai vấn và thông minh cảm xúc.

- **PERSON:** Con người (mỗi cá nhân là trung tâm của sự phát triển, tập trung vào mình và bản thân mình là gốc. Mọi quan hệ với chính mình là trọng tâm của mọi mối quan hệ khác)
- **PURPOSE:** Mục tiêu (xác định rõ mục tiêu cho từng việc mình làm)
- **PRIMING:** Tâm thế (xác lập tâm thế trong các tình huống thường ngày)
- **PARTNERING:** Đồng hành (ai cũng cần và luôn có sự đồng hành của chuyên gia Khai vấn cho các bước chuyển của bản thân)
- **PROACTIVE REFLECTION:** Chủ động phản tư (thường xuyên nhìn lại cho mình những chiêm nghiệm, công thức thành công và bài học kinh nghiệm để có nhận thức mới mà tự khắc phục và phát triển mình)
- **PROPER PLANNING:** Lập kế hoạch phù hợp (biến những chiêm nghiệm thành các kế hoạch triển khai phù hợp)
- **PRACTICAL ACTIONS:** Hành động thực tiễn (từ kế hoạch đến hành động thực tiễn. Trong mỗi giải pháp của LCV luôn hướng đến các kết quả và hành động áp dụng thực tế cho mỗi học viên)

(Giải thích: LCV tin rằng, để đạt được sự **“thông suốt bên trong - xuất chúng bên ngoài”**, mỗi người cần phát triển để **mạnh mẽ từ bên trong**, lấy bản thân mình làm trọng tâm và cốt lõi. Mỗi người sẽ có sự phát triển khi có sự **rõ ràng mục đích** trong mỗi việc mình làm, **xác lập tâm thế** phù hợp khi làm việc đó, và có **sự đồng hành** của một Chuyên gia Khai vấn - mang đến những câu hỏi gợi mở và chăm sóc nội tâm của mình trong những bước chuyển quan trọng của cuộc sống. Một người có được sự mạnh mẽ từ bên trong là khi họ luôn **chủ động nhìn lại** và phản tư, có **kế hoạch hành động** cụ thể và từng bước **hành động thực tế** để biến những nhận thức và dự tính của mình thành thực tiễn. Đây chính là vòng tròn cuộc sống mỗi ngày, của mọi công việc và mọi giai đoạn phát triển của bản thân.)

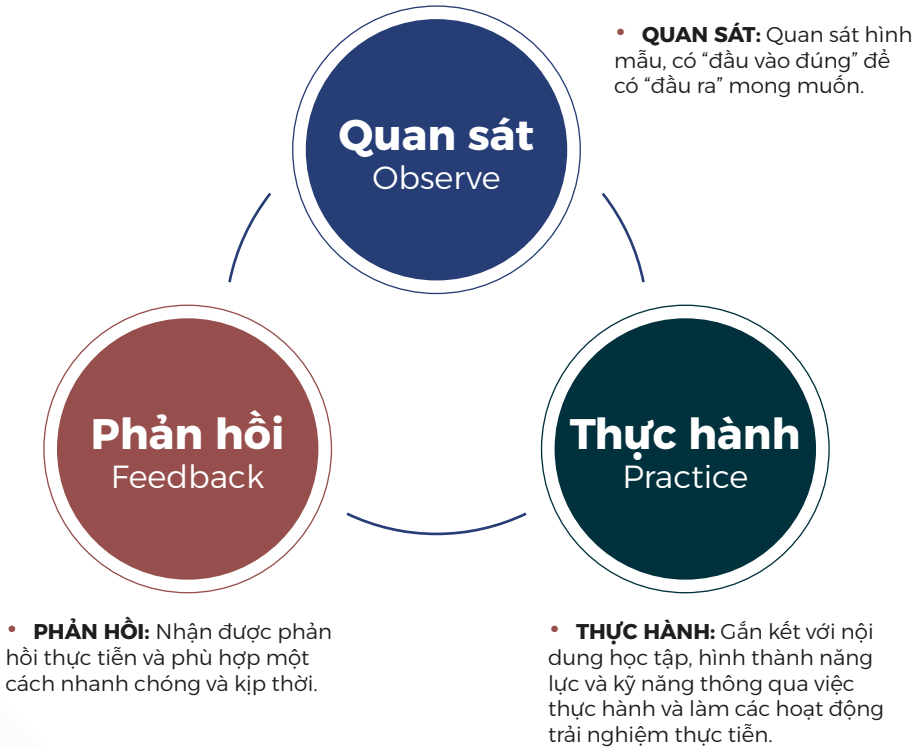
Đây cũng là cách tiếp cận của LCV khi luôn lấy con người làm trung tâm, xác định rõ mục tiêu giải pháp, xác lập tâm thế tiếp cận phù hợp, có sự đồng hành xuyên suốt của chuyên gia, thực hành nhìn lại thường xuyên mỗi buổi học, có kế hoạch hành động và hướng đến hành động thực tiễn trong mọi giải pháp mà LCV đồng hành cùng doanh nghiệp để giúp mỗi cá nhân Mạnh mẽ từ bên trong.



CÁCH LÀM CỦA LCV

01.

VÒNG TRÒN PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC CÁ NHÂN



Mô hình đào tạo được xây dựng dựa trên nghiên cứu liên quan đến phát triển kỹ năng theo các nguyên tắc của khoa học thần kinh. Mỗi bài học của LCV đều được thiết kế để triển khai mô hình này nhằm phát triển năng lực của mỗi học viên





02.

CÁCH TIẾP CẬN CỦA LCV



NỀN TẢNG KHOA HỌC

Mọi giải pháp luôn được gắn kết với các nền tảng khoa học thần kinh vững chắc, mang tính thuyết phục và thực tiễn cao.



LÝ THUYẾT HỌC TẬP CỦA NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH

Giải pháp được thiết kế đáp ứng các nhu cầu và đặc điểm học tập đặc trưng của người trưởng thành.



THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH CÁ NHÂN HOÁ

Các giải pháp luôn lấy đặc điểm và nhu cầu của mỗi người học làm trung tâm mà không bị bó buộc vào một khuôn mẫu cố định.



HOẠT ĐỘNG HỌC TẬP TRẢI NGHIỆM

Kiến thức được hướng dẫn luôn gắn liền với các hoạt động thực hành trải nghiệm và áp dụng thực tiễn.

03.

QUY TRÌNH LÀM VIỆC CỦA LCV

GIAI ĐOẠN 2 - TRIỂN KHAI

- Ngoài các chuyên gia đào tạo, các Chuyên gia Khai vấn được chứng nhận ICF đều tham dự để đảm bảo chất lượng thực hành của từng học viên.
- Sau mỗi ngày đào tạo, đội ngũ chuyên gia của LCV sẽ họp cùng Khách hàng để đánh giá, nhìn lại và điều chỉnh nội dung cho ngày hôm sau (nếu có).

GIAI ĐOẠN 3 - NHÌN LẠI VÀ CẢI THIỆN

- Đánh giá sau đào tạo: LCV họp bàn cùng khách hàng để đánh giá kết quả sau chương trình và xác định các hướng hành động tiếp theo.

GIAI ĐOẠN 1 - CHUẨN BỊ

1. Thiết lập mục tiêu: Khách hàng và LCV nhất trí về kỳ vọng cần đạt được sau chương trình.
2. Đánh giá nhu cầu: LCV thực hiện phỏng vấn mỗi học viên để xác định nhu cầu, thách thức và nguyện vọng của từng cá nhân.
3. Xây dựng và chỉnh sửa nội dung: Chuyên gia LCV thiết kế nội dung theo thông tin chi tiết và bức tranh chung của học viên từ cuộc phỏng vấn.
4. Hoàn thiện nội dung: LCV gửi nội dung cuối cùng và nhận phản hồi từ khách hàng (nếu có)

LCV VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP “ĐO NI ĐÓNG GIÀY” CHO CÁC DOANH NGHIỆP

VÌ SAO THÔNG MINH CẢM XÚC LẠI HIỆU QUẢ?

- 1. GIẢI PHÁP CHO CHUYỂN HOÁ TỔ CHỨC BỀN VỮNG
- 2. GIẢI PHÁP CHO ĐỘI NHÓM HIỆU SUẤT CAO
- 3. GIẢI PHÁP DÀNH CHO CÁ NHÂN
 - a. Giải pháp dành cho Lãnh đạo Cấp cao (Top Leader)
 - b. Giải pháp dành cho Quản lý (Manager)
 - c. Giải pháp dành cho các nhân viên hoặc chuyên viên (Individual contributor)

CÁC HÌNH THỨC GIẢI PHÁP

HÌNH THỨC		Dịch vụ 1-1	Nhóm nhỏ	Hội thảo	Workshop	1 NGÀY ĐÀO TẠO	2 NGÀY ĐÀO TẠO	3 NGÀY ĐÀO TẠO	CHƯƠNG TRÌNH DÀI HẠN
SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN / CHƯƠNG TRÌNH		1 học viên (cá nhân)	6 học viên (tối đa)	50 - 150 học viên	50 - 150 học viên	24 học viên (tối đa)	24 học viên (tối đa)	24 học viên (tối đa)	24 học viên (tối đa)
THỜI LƯỢNG / CHƯƠNG TRÌNH		45 - 60 phút	60-90 phút	90 phút	90 - 120 phút	7 giờ	14 giờ	21 giờ	3 - 6 tháng
GIẢI PHÁP	Khai vấn 1-1	x	x	x	x				x
	Cố vấn (cho Khai vấn)	x	x						x
	Thông minh cảm xúc			x	x	x (Cơ bản)	x (Chuyên sâu)	x (Nâng cao)	
	Train the trainers (Coaching/ EQ)						x	x	x
	Đào tạo Khai vấn cho doanh nghiệp						x	x	x
	Chuyên đề nâng cao hiệu suất và SKTT			x	x	x			
	Giải pháp đội nhóm		x			x	x	x	x

KHÁCH HÀNG NÓI VỀ LCV



Bùi Thanh Hải

Giám đốc Cấp cao Văn hoá & Trải nghiệm nhân viên,
Techcombank



“Chương trình về Thông minh cảm xúc tại Techcombank luôn luôn là một trong những chương trình hết chỗ nhanh nhất. Thông minh cảm xúc len lỏi trong tất cả những vai trò trong cuộc sống: Bản thân, Gia đình, Công việc, Xã hội và Thiên nhiên. Thông minh cảm xúc hỗ trợ và kết nối mạnh mẽ đến sự mệnh cuộc đời, giúp mình hoàn thiện các mối quan hệ để mọi tác động trở nên hiệu quả hơn và nhiều giá trị hơn.”



Lương Thủy Tiên

Giám đốc Nhân sự, Trưởng bộ phận Đào tạo Phát triển Năng lực và Nhân tài tại Suntory Pepsico Việt Nam Beverage (SPVB)



“Đội ngũ hiểu Thông minh cảm xúc một cách đúng đắn và khoa học hơn. Họ không nghĩ nó là một thứ quá cảm tính nữa. Mọi người cũng hiểu vì sao Thông minh cảm xúc có thể giúp tôi và người khác làm việc tốt hơn, và làm sao họ có thể xây dựng văn hoá dung hợp chào đón sự khác biệt tại SPVB. LCV có cả 3 yếu tố mình đang tìm kiếm từ một đơn vị đồng hành về Thông minh cảm xúc. Các bạn rất thấu hiểu về doanh nghiệp, có kiến thức chuyên môn dày dặn, và quan trọng hơn hết, mình thấy được tâm huyết lan toả EQ cho cộng đồng của các bạn.”



Phạm Thị Thanh Ngân

Giám đốc Sản Xuất, Decathlon Việt Nam

DECATHLON

“Decathlon Việt Nam lựa chọn LCV là đối tác đồng hành trong hành trình xây dựng và phát triển văn hoá Khai vắn nội bộ bởi sự đồng điệu trong triết lý lấy nhân viên làm trung tâm và thúc đẩy văn hoá trao quyền vì sự phát triển bền vững.

Chúng tôi đánh giá cao LCV ở ba yếu tố: Thứ nhất, đội ngũ chuyên gia được chứng nhận quốc tế, giàu kinh nghiệm thực tiễn, chuyên nghiệp và nhiệt huyết. Thứ hai, nội dung chương trình được thiết kế bài bản và bám sát nhu cầu tổ chức, giúp đội ngũ lãnh đạo và nhân viên chuyển hoá tư duy, nâng cao EQ và khả năng dẫn dắt đội nhóm. Thứ ba, LCV có khả năng lắng nghe, tư vấn giải pháp phù hợp với mục tiêu doanh nghiệp và đồng hành sát sao trong suốt quá trình triển khai.

Chúng tôi tin rằng với sự đồng hành của LCV, văn hoá Khai vắn tại Decathlon Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, tạo nền tảng cho một môi trường làm việc tích cực, trao quyền và nhân văn.”



Nguyễn Tuấn Anh

Cựu General Manager, Grab Việt Nam

Grab

“Khóa đào tạo dành cho tài xế của Grab được LCV thiết kế rất đặc thù và chuyên biệt. Trải qua nhiều ngày làm việc kề cận giữa đội ngũ hai bên, điều tôi an tâm nhất chính là thái độ lẫn xả và làm việc hết mình của LCV. Các bạn không sợ trở ngại mới, đón nhận những phản hồi rất tích cực và từ đó, điều chỉnh rất nhanh nội dung đào tạo cho phù hợp với tổ chức và đối tượng học viên. Nhờ có LCV, các tài xế của Grab đã hoàn thành tốt khóa đào tạo thiết thực và nhiều điểm chạm và gửi cho chúng tôi rất nhiều những ghi nhận tích cực”





03. HỆ SẢN PHẨM GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM - PHÁT TRIỂN TRÊN NỀN TẢNG THÔNG MINH CẢM XÚC



VÌ SAO THÔNG MINH CẢM XÚC LẠI HIỆU QUẢ?

Trong những năm gần đây, máy móc và trí tuệ nhân tạo ngày càng thay thế con người trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Điều này đặt ra câu hỏi, "Điều gì phân biệt con người với máy móc? Có những khía cạnh nào mà máy móc không bao giờ có thể sao chép ở con người không?" Câu trả lời nằm ở cảm xúc. Thông qua cảm xúc, con người có khả năng tạo ra những sản phẩm truyền cảm hứng. Thông qua cảm xúc, con người có thể đạt được những kỳ tích phi thường.

Tuy nhiên, phần lớn mọi người không được hướng dẫn về cách hiểu và quản lý cảm xúc của mình. Trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, việc thể hiện cảm xúc thường không được khuyến khích. Tuy nhiên, nghiên cứu chỉ ra rằng nếu cảm xúc không được quản lý hiệu quả, chúng có thể ảnh hưởng đáng kể đến năng suất và tư duy lý trí của một cá nhân.

Do đó, một môi trường làm việc tối ưu là môi trường mà mọi người được khuyến khích thể hiện cảm xúc của mình, được hỗ trợ trong việc chia sẻ cảm xúc và được thúc đẩy trong việc phát triển sự đồng cảm với trải nghiệm của người khác. Trong môi trường như vậy, nhân viên sẽ cảm thấy gắn bó với tổ chức và sẽ có động lực nội tại để hoàn thành tốt vai trò của mình. Những cá nhân có trí tuệ cảm xúc cao cũng sẽ có khả năng xây dựng cho mình một khả năng phục hồi nội tại mạnh mẽ, có khả năng phục hồi sau những thất bại.

Cuộc cách mạng 4.0 đang diễn ra với tốc độ đáng kinh ngạc; đây chính là thời điểm quan trọng để các doanh nghiệp và nhà quản lý trang bị cho đội ngũ của mình khả năng phục hồi cần thiết để ứng phó với những thay đổi đáng kể sắp tới.

Những cá nhân có trí tuệ cảm xúc cao có khả năng nuôi dưỡng sức mạnh nội tâm mạnh mẽ và nhanh chóng phục hồi sau những thử thách.

HỆ THỐNG CÁC GIẢI PHÁP VỀ THÔNG MINH CẢM XÚC

CẤP BẬC	CHƯƠNG TRÌNH	KẾT QUẢ HỌC TẬP	THỜI GIAN
LÃNH ĐẠO CẤP CAO (GIÁM ĐỐC)	LÃNH ĐẠO TRUYỀN CẢM HỨNG CÙNG THÔNG MINH CẢM XÚC	1. thấu hiểu tầm quan trọng của việc thiết lập văn hoá làm việc an toàn và tín nhiệm cao 2. Xây dựng môi trường an toàn và tin tưởng cho đội ngũ	- 2 ngày đào tạo (14 giờ) - 2 buổi Khai vấn 1-1 (75 phút) - 3,5 giờ workshop đồng hành - 2 buổi Khai vấn chuyên sâu 1-1 (75 phút) - 1 ngày đào tạo nâng cao (7 giờ)
QUẢN LÝ NHÂN SỰ	LÃNH ĐẠO TRÊN NỀN TẢNG THÔNG MINH CẢM XÚC	1. Hiểu biết các yếu tố thiết lập nên đội ngũ có hiệu suất làm việc cao 2. Ứng dụng năng lực EI để thúc đẩy những cuộc trò chuyện đầy ý nghĩa	- 2 ngày đào tạo (14 giờ) - 1 buổi Khai vấn 1-1 (45 phút) - 1 ngày đào tạo nâng cao
TRƯỞNG NHÓM	NHỮNG NỘI DUNG EQ THIẾT YẾU ĐỂ TỐI ƯU HIỆU SUẤT	1. Thấu hiểu nền tảng khoa học của EQ 2. Ứng dụng năng lực thiết yếu để chăm sóc cảm xúc của bản thân và đội ngũ để đảm bảo hiệu suất làm việc hiệu quả	- 1 ngày đào tạo (7 giờ) - 2 workshop đồng hành (3,5 giờ x 2)
CHUYÊN VIÊN/ NHÂN VIÊN	WORKSHOP: NGỘ NHẬN VÀ SỰ THẬT VỀ THÔNG MINH CẢM XÚC	1. Tin tưởng tầm quan trọng của EI đối với chất lượng công việc và cuộc sống 2. Ứng dụng những năng lực căn bản để thể hiện và quản lý cảm xúc	- 2 workshop 2.5 giờ
CHUYÊN GIA ĐÀO TẠO EQ NỘI BỘ	EQ ĐÀO TẠO NGƯỜI ĐÀO TẠO	1. Trở thành chuyên gia đào tạo EQ nội bộ với nền tảng EQ vững vàng 2. Áp dụng những kỹ năng căn bản để phát triển chương trình EQ cho nhân viên	- Cấp phép bản quyền chương trình giảng dạy Thông minh cảm xúc được thiết kế riêng - 2 ngày đào tạo (14 giờ) - Nửa ngày đào tạo - nâng cao năng lực (3.5 giờ) - 1 ngày đào tạo nâng cao (7 giờ)
CÁC HỘI THẢO CHUYÊN SÂU DÀNH CHO DOANH NGHIỆP	CHUỖI HỘI THẢO NÂNG CAO HIỆU SUẤT VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE TINH THẦN	1. Nắm bắt các nền tảng cơ bản và khoa học của sức khỏe tinh thần và hiệu suất công việc 2. Áp dụng các kỹ thuật và công cụ thực tiễn, đơn giản trên nền tảng Thông minh cảm xúc và Khai vấn giúp nâng cao hiệu suất và chăm sóc sức khỏe tinh thần cho cá nhân trong tổ chức	- Hội thảo từ 90 -120 phút - Các chủ đề phổ biến: + Nâng cao sức bật nội tại + Thanh lọc hội chứng “nghiện tiêu cực” nơi công sở + Đón nhận sự thay đổi cùng Thông minh cảm xúc + Hội thoại có ý nghĩa cùng Thông minh cảm xúc + Xây dựng môi trường tâm lý tin tưởng và an toàn + Tư duy cầu tiến trên nền tảng Thông minh cảm xúc

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM - ĐÀO TẠO DOANH NGHIỆP KHAI VẤN TRONG DOANH NGHIỆP

VÌ SAO KHAI VẤN LẠI HIỆU QUẢ?

Trong những năm gần đây, máy móc và trí tuệ nhân tạo đã dần thay thế con người trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Điều này đặt ra câu hỏi, “Điều gì phân biệt con người với máy móc? Có những khía cạnh nào mà máy móc không bao giờ có thể sao chép ở con người không?” Câu trả lời nằm ở cảm xúc của con người và sự sáng tạo vô hạn. Với tư cách là người quản lý hoặc lãnh đạo, một trong những thách thức quan trọng nhất là thúc đẩy sự sáng tạo ở nhân viên và truyền động lực tự thân để họ có thể tự giải quyết các vấn đề của mình, thay vì trở nên quá phụ thuộc vào ban quản lý.

Khai vấn là một công cụ hiệu quả để giải quyết vấn đề này. Thông qua Khai vấn, các nhà quản lý và lãnh đạo sử dụng các câu hỏi mở để hỗ trợ nhân viên của họ khám phá các giải pháp và câu trả lời cho những thách thức. Cá nhân được Khai vấn sẽ chịu trách nhiệm về các vấn đề của họ và các kết quả mà họ tạo ra.

Cuộc cách mạng 4.0 đang diễn ra với tốc độ đáng kinh ngạc; đây chính là thời điểm quan trọng để các doanh nghiệp và nhà quản lý trang bị cho đội ngũ của mình khả năng phục hồi cần thiết để ứng phó với những thay đổi đáng kể sắp tới.

- Khai vấn tạo điều kiện để mở khóa tiềm năng của một cá nhân để tối ưu hóa khả năng của họ. - Timothy Gallwey



CHƯƠNG TRÌNH MANAGER AS COACH

Là giải pháp xây dựng và phát triển năng lực Khai vấn **ứng dụng** trong công việc lãnh đạo và quản lý, phát triển nhân viên tại doanh nghiệp.

Sau khi hoàn thành chương trình, các nhà quản lý sẽ có khả năng:

1. Hiểu tầm quan trọng và sức mạnh của câu hỏi đến việc giao tiếp và phát triển đội ngũ
2. Áp dụng các kỹ thuật cơ bản của Khai vấn trong hội thoại có ý nghĩa và phát triển nhân viên
3. Hình thành năng lực Khai vấn cơ bản với quá trình đồng hành cùng nhân viên

CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

- **Giai đoạn nền tảng:** 1 phiên cá nhân tìm hiểu và 2 ngày đào tạo Khai vấn dành cho quản lý nền tảng
- **Giai đoạn đồng hành:** 1 phiên Khai vấn 1-1 giúp thông suốt nội tâm và đồng hành chuyên sâu, 1 ngày cố vấn nhóm nâng cao năng lực và 1 ngày đào tạo nâng cao.

GIẢI ĐOẠN NỀN TẢNG

30-45 phút / phiên

PHIÊN TÌM HIỂU

1-1 Chemistry & intake interview session

- Thấu hiểu và phác họa chân dung người tham dự
- Giới thiệu về phương pháp Coaching và cách thực hiện
- Xác lập **mục tiêu** và **tâm thế** đồng hành toàn chương trình

2 ngày đào tạo (14 giờ)

2 NGÀY ĐÀO TẠO LÃNH ĐẠO BẰNG KHAI VẤN

Manager As Coach program

Xây dựng **nền tảng** năng lực Khai vấn, kỹ năng lắng nghe – đặt câu hỏi – đồng hành cùng sự phát triển của nhân viên

GIẢI ĐOẠN NỀN TẢNG

45 - 60 phút / phiên

1 PHIÊN KHAI VẤN CÁ NHÂN

1-1 Coaching session

- **Chăm sóc nội tâm**
- **Trải nghiệm** quá trình đồng hành **phát triển cá nhân 1-1** bởi chuyên gia Khai vấn cho các vấn đề / mong muốn phát triển trong công việc

1 ngày (7 giờ)

1 NGÀY THỰC HÀNH

Group Mentoring

- **Thực hành** nâng cao năng lực
- **Giá tăng khả năng ứng dụng** thực tế Với sự cổ vũ và phản hồi của các chuyên gia Khai vấn

1 ngày đào tạo (7 giờ)

1 NGÀY ĐÀO TẠO NÂNG CAO VÀ NHÌN LẠI

Follow up training & reflection

- **Nhìn lại** quá trình thực hành và được đồng hành
- **Kỹ năng Khai vấn nâng cao**
- **Tổng kết** chương trình

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KHAI VẤN NỘI BỘ

Là giải pháp xây dựng và phát triển đội ngũ Khai vấn viên nội bộ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa nguồn lực, phát triển nhân viên tại doanh nghiệp và là một hoạt động chăm sóc sức khỏe tinh thần bổ ích.

Sau khi hoàn thành chương trình, các học viên sẽ có khả năng:

1. Hiểu tầm quan trọng và sức mạnh của câu hỏi đến việc giao tiếp và phát triển đội ngũ
2. Áp dụng các kỹ thuật Khai vấn nền tảng cho một phiên Khai vấn hoàn chỉnh
3. Thực hiện quá trình đồng hành cùng Coachee và thực hiện các phiên Khai vấn ngắn hạn

Chương trình được thiết kế riêng tùy theo nhu cầu và khả năng của học viên.

CHUỖ HỘI THẢO PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN VÀ TỔ CHỨC TRÊN NỀN TẢNG KHAI VẤN

Là giải pháp giúp truyền cảm hứng về tầm quan trọng của câu hỏi và Khai vấn trong tổ chức, hội thoại có ý nghĩa và phát triển văn hoá Khai vấn, bao gồm các nội dung:

- **GROW Advance in Coaching:** Khai vấn theo mô hình Phát triển nâng cao - dành cho các học viên đã biết và đang thực hành về Khai vấn
- **PHẢN HỒI XÂY DỰNG HIỆU QUẢ:** Xây dựng và thực hành văn hoá phản hồi trong đội ngũ
- **KHAI VẤN CÙNG MBTI:** Ứng dụng phân loại tính cách MBTI trong Khai vấn
- **ĐIỀU PHỐI QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA NHÂN VIÊN:** Hình thành quy trình và nguyên tắc thực hiện quá trình điều phối phát triển của nhân viên

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM - GIẢI PHÁP CÁ NHÂN 1-1

LỜI NGỎ

Bạn không cần có một VẤN ĐỀ để có thể được Khai vấn...
Bạn chỉ cần có mong muốn thay đổi, một khao khát tốt lên mỗi ngày.

Dịch vụ Khai vấn cá nhân (Coaching 1:1) đồng hành cùng mỗi cá nhân trên hành trình **phát triển bền vững** với mục tiêu cụ thể, cảm xúc vững vàng trong công việc, mối quan hệ, tài chính, đời sống tinh thần...



“Nhà Khai vấn là người nói cho bạn biết những điều bạn không muốn nghe, là người giúp bạn nhìn thấy những điều bạn không muốn thấy, **để bạn có thể trở thành con người mà bạn luôn biết mình có thể trở thành!**”

- TOM LANDRY

TRIẾT LÝ Khai vấn CỦA LCV



Tất cả các chuyên gia Khai vấn LCV đều được đào tạo và cấp chứng chỉ theo tiêu chuẩn toàn cầu, tuân thủ nghiêm ngặt Bộ quy chuẩn đạo đức và khung 8 năng lực Khai vấn cốt lõi của Liên đoàn Khai vấn Quốc tế (International Coaching Federation - ICF).

Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Khai vấn cho người Việt, các Chuyên gia của LCV thấu hiểu và đồng cảm với những khó khăn của người được Khai vấn trong bối cảnh văn hóa Việt Nam.

Dựa trên nền tảng của Khoa học não bộ, chuyên gia Khai vấn giúp khách hàng loại bỏ các rào cản nội tại để tối ưu hóa tiềm năng của họ.

GIẢI PHÁP CÁ NHÂN 1-1 TRONG DOANH NGHIỆP

Cùng LCV lựa chọn các dịch vụ Khai vấn phù hợp cho doanh nghiệp đang được thực hiện với hình thức linh hoạt giữa trực tiếp và trực tuyến:

CHƯƠNG TRÌNH	MỤC TIÊU & KẾT QUẢ DỰ KIẾN	THỜI LƯỢNG	CẤU TRÚC GIẢI PHÁP
GÓI Khai vấn Trong các chương trình đào tạo (Coaching in training program)	- Nâng cao hiệu quả học tập trong chương trình đào tạo - Nâng cao khả năng ứng dụng các lý thuyết vào thực tiễn - Phát triển các kỹ năng mềm cần thiết phục vụ công việc	1 - 4 phiên/học viên/ chương trình 30 - 45 phút/ phiên Khai vấn	- Phiên chiến lược (kết hợp phỏng vấn tìm hiểu nhu cầu trước chương trình) - Chương trình đào tạo (thường là 2 ngày) 1-4 phiên Khai vấn - Workshop tổng kết chương trình và nhìn lại
GÓI Khai vấn DÀNH CHO NHÂN VIÊN Nằm trong các chương trình hỗ trợ nhân viên của doanh nghiệp (Employee Assistant Program)	- Nâng cao hiệu suất công việc cá nhân - Định hướng phát triển lộ trình công việc cá nhân - Chăm sóc sức khỏe tinh thần người lao động	30 phút/phiên Khai vấn Đăng ký theo định kỳ cùng chuyên gia Khai vấn	- Nhân viên truy cập vào nền tảng đăng ký dịch vụ của doanh nghiệp - Lựa chọn chuyên gia và khung thời gian phù hợp - Thực hiện các phiên Khai vấn theo thời gian và thời điểm đã đăng ký - Nhân viên tái đăng ký các phiên Khai vấn kế tiếp theo nhu cầu
GÓI Khai vấn DÀNH CHO CẤP QUẢN LÝ (Các phiên cá nhân 1-1) (Coaching for Manager)	- Nâng cao năng lực lãnh đạo - Phát triển khả năng quản lý đội nhóm hiệu quả - Cải thiện quá trình ra quyết định và năng lực giải quyết vấn đề - Gia tăng sự tự tin bản thân và động lực tự thân	3 - 6 tháng (Tổng: 6 - 12 phiên Khai vấn/gói) 45 - 60 phút/phiên	- Phiên chiến lược - Các phiên Khai vấn (kết hợp cùng các phiên nhìn lại) - Phiên tổng kết và nhìn lại quá trình
GÓI Khai vấn CHO LÃNH ĐẠO ĐIỀU HÀNH (Các phiên cá nhân 1-1 dành cho cấp lãnh đạo điều hành / cấp cao) (Executive Coaching)	- Phát triển tư duy chiến lược và khả năng ra quyết định - Nâng cao năng lực lãnh đạo chuyển đổi - Xây dựng tầm nhìn - Cân bằng công việc - cuộc sống	3 - 6 tháng (Tổng: 6 - 12 phiên Khai vấn/gói) 60 - 90 phút/phiên	- Phỏng vấn lãnh đạo - Phần đánh giá năng lực (tuỳ chọn) - Các phiên Khai vấn (cùng các phiên nhìn lại) - Phần tái đánh giá năng lực (nếu có) - Phiên tổng kết và nhìn lại quá trình

QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔNG QUÁT



Với gói Khai vấn dành cho Lãnh đạo cấp cao/Lãnh đạo điều hành (Executive Coaching), lộ trình sẽ gồm nhiều bước chi tiết và chặt chẽ hơn với các dịch vụ bổ sung đa dạng nhằm đáp ứng các nhu cầu và mong muốn đặc biệt dành cho Khai vấn của Lãnh đạo và doanh nghiệp.

Hãy liên hệ LCV để được tư vấn và hướng dẫn cụ thể thêm.





LỘ TRÌNH Khai vấn MẪU

(Dành cho Quản lý - Hành trình 3 tháng)



PHIÊN THỎA THUẬN

- 20-30 phút
- Khả năng đồng hành
- Xác định mục tiêu 3 tháng
- Xác định lộ trình (nếu cần thiết)
- Nguyên tắc làm việc

PHIÊN KHAI VẤN (S1-S6)

- 45 – 60 phút
- Xác định mục tiêu từng phiên hỗ trợ mục tiêu 3 tháng hoặc tùy theo lộ trình
- Khai vấn hướng tới mục tiêu

15 PHÚT NHÌN LẠI

- 15 phút
- Nhìn lại quá trình
- Rút ra bài học nhận thức
- Đánh giá kết quả
- Khả năng tiếp tục quá trình đồng hành

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM - GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN ĐỘI NHÓM TRONG DOANH NGHIỆP

LỜI NGỎ

Trong kỷ nguyên mới của quản trị và phát triển tổ chức, sự phát triển bền vững không chỉ đến từ kỹ năng chuyên môn mà còn phụ thuộc sâu sắc vào khả năng thấu hiểu bản thân, kết nối hiệu quả và hợp tác tích cực trong nội bộ. Các sản phẩm phát triển đội nhóm của LCV được xây dựng dựa trên nền tảng **Khai vấn chuyên sâu (Coaching)** và **Thông minh cảm xúc**, nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, tăng cường sự gắn kết và thúc đẩy văn hóa học hỏi không ngừng trong doanh nghiệp.

Thông qua các chương trình đào tạo, giải pháp Khai vấn và hỗ trợ tổ chức, LCV giúp đội ngũ không chỉ nâng cao hiệu quả giao tiếp và hợp tác, mà còn phát triển khả năng tự nhận thức, điều tiết cảm xúc và đồng cảm – những yếu tố cốt lõi trong việc xây dựng đội nhóm linh hoạt, có khả năng thích nghi cao và tạo ra giá trị.

Mỗi giải pháp đều được thiết kế riêng biệt, phù hợp với mục tiêu chiến lược và hiện trạng vận hành của doanh nghiệp, từ đó tạo ra sự chuyển hóa thực tiễn trong tư duy và hành vi đội ngũ.

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN ĐỘI NHÓM TRONG DOANH NGHIỆP



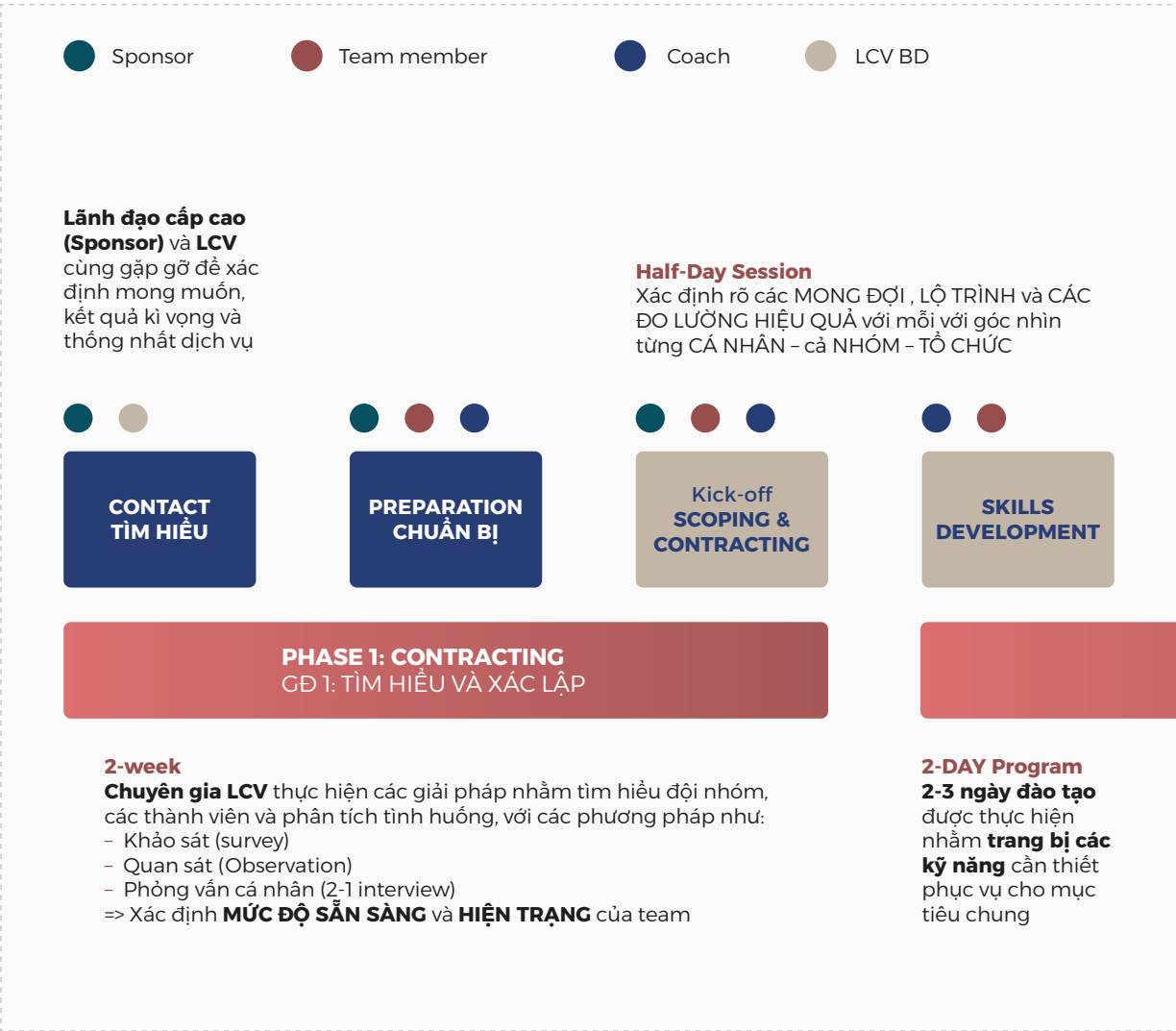


RETREAT - PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO	TEAM FACILITATION - CONFLICT MANAGEMENT ĐIỀU PHỐI ĐỘI NHÓM - GIẢI QUYẾT MÂU THUẪN	TEAM COACHING - PHÁT TRIỂN ĐỘI NHÓM BỀN VỮNG
RETREAT được thiết kế như một hành trình chuyển hóa & gắn kết - đội ngũ lãnh đạo không chỉ được tiếp cận những công cụ tư duy chiến lược, mà còn có cơ hội phát triển trí tuệ cảm xúc, năng lực Khai vấn, và khả năng lãnh đạo bản thân của từng cá nhân trong đội ngũ lãnh đạo trong môi trường an toàn, sâu sắc và giàu tính kết nối, gắn kết sâu các thành viên.	TEAM FACILITATION là 1 hành trình giúp đội ngũ có cơ hội được đối diện vấn đề, trao đổi và đối thoại, giao tiếp trực tiếp một cách có trách nhiệm trong một môi trường an toàn, tin tưởng cao được các chuyên gia Khai vấn thiết kế và điều phối chuyên nghiệp	TEAM COACHING là 1 hành trình giúp một đội ngũ trở thành một "learning team", cùng nhau học hỏi & phát triển nhằm tạo ra 1 văn hoá bền vững trong tương lai
KẾT QUẢ KỲ VỌNG - Gắn kết sâu & chuyển hoá đội ngũ - Phát triển năng lực lãnh đạo	KẾT QUẢ KỲ VỌNG - Xây dựng văn hoá an toàn và tin tưởng cao - Quản lý mâu thuẫn và giải quyết vấn đề	KẾT QUẢ KỲ VỌNG - Văn hoá học hỏi và gắn kết bền vững - Tạo sức bật, nâng cao hiệu suất và tư duy phát triển

Với tính chất đặc thù riêng biệt của mỗi doanh nghiệp và đội nhóm, các giải pháp cho đội ngũ đều được thiết kế riêng dành cho mỗi khách hàng, có thể kết hợp linh hoạt và chuyên môn cao các hình thức thực hiện như:

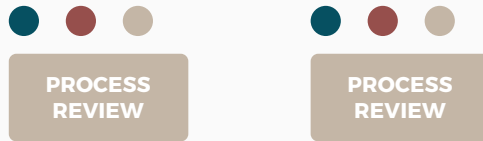
- Đánh giá năng lực và khuynh hướng (assessment)
- Phỏng vấn chuyên sâu cá nhân và đội nhóm
- Đào tạo và trang bị năng lực
- Khai vấn lãnh đạo cá nhân và Khai vấn nhóm
- Hội thảo ứng dụng và chuyên sâu
- Thiết kế kế hoạch hành động

Tổng quát quy trình thực hiện điển hình gồm 8 bước để thiết kế 1 hành trình phát triển cho đội ngũ bao gồm:



45 – 60 mins / session

- Cập nhật và nhìn lại quá trình đồng hành
- Chuyên sâu đánh giá, đo lường về mức độ hiệu quả và mong đợi

**Lãnh đạo cấp cao (Sponsor) và LCV**

cùng gặp gỡ để cùng nhìn lại quá trình thực hiện, đánh giá các kết quả đạt được, bài học kinh nghiệm và những nội dung tiếp theo (nếu có)



**COACHING
CONVERSATION**



**COACHING
CONVERSATION**



**PROCESS
TRANSFER**



**FINAL
REVIEW**

PHASE 2: IMPLEMENTING
GĐ 2: THỰC HIỆN GIẢI PHÁP

PHASE 3: TRANSFER & REVIEW
GĐ 3: CHUYỂN GIAO & NHÌN LẠI

45 – 60 mins / session

Các phiên Khai vấn cá nhân / nhóm được thực hiện theo thỏa thuận

1-2 DAY Program

1-2 ngày trải nghiệm được thực hiện nhằm hướng dẫn năng lực điều phối và thực hành của đội ngũ sau chương trình



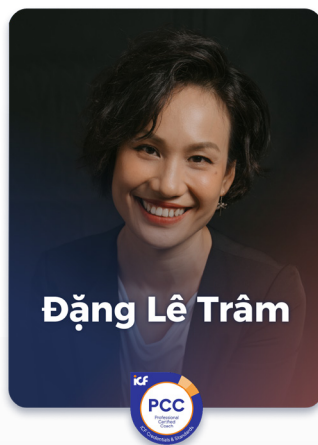
04. ĐỘI NGŨ CỦA LCV



CHUYÊN GIA ĐÀO TẠO CỦA LCV



- Đồng sáng lập LCV
- Người Việt đầu tiên trên thế giới được ICF chứng nhận cấp Master Certified Coach
- 1 trong 2 người Việt đầu tiên trên thế giới trở thành Coach Supervisor tiêu chuẩn ICF và EMCC
- Chuyên gia chứng nhận MBTI và DiSC
- Cựu Account Manager và Account Director của các công ty truyền thông (Ogilvy, TBWA, Havas Group)
- 2,700+ giờ Khai vấn khách hàng từ 10+ quốc gia trên thế giới
- Chuyên gia đào tạo về phát triển năng lực thông minh cảm xúc và đào tạo Khai vấn trong doanh nghiệp
- Chuyên gia được chứng nhận của Liên đoàn Khai vấn quốc tế về thực hiện giải pháp phát triển đội nhóm (TEAM COACHING)



- Giám đốc chiến lược và Nhân sự LCV
- Chuyên gia Khai vấn cấp Professional Certified Coach, International Coaching Federation (ICF), 1500h+ Khai vấn
- Khai vấn trên nền tảng Thông Minh Cảm Xúc
- Nguyên Giám đốc Nhân sự Philip Morris International Việt Nam
- 15+ năm Chuyên gia Phát triển Tổ chức và Phát triển Nhân tài cho LCV và khách hàng, Philip Morris Việt Nam, Bosch Việt Nam, Bosch Hoa Kỳ, Prudential VN, Unilever VN gồm: Chiến lược Nhân sự | Chuyển đổi cơ cấu Tổ chức | Văn hóa Doanh nghiệp; Phát triển nhân tài | Quản lý Hiệu suất làm việc; Gắn kết nhân viên | Đa dạng Bình đẳng Đón nhận (DEI)
- Chuyên gia đào tạo về phát triển năng lực thông minh cảm xúc và đào tạo Khai vấn trong doanh nghiệp, phát triển lãnh đạo



- Nguyên trưởng bộ phận quan hệ doanh nghiệp – LCV
- Quản lý đội ngũ chuyên gia Khai vấn – LCV Coach Angels
- Chuyên gia Khai vấn cấp PCC (Professional Certified Coach) được chứng nhận bởi Liên đoàn Khai vấn quốc tế (ICF), 700+ giờ Khai vấn
- 12+ năm trong Khai vấn và phát triển con người
- Nguyên General Manager - UBrand, doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực giáo dục và giải pháp công nghệ
- Tốt nghiệp và Thành viên cộng đồng lãnh đạo khai phóng IPL - PACE
- Một trong các chuyên gia thực hành Khai vấn chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam từ 2012
- Trainer cho nhiều chương trình doanh nghiệp về phát triển năng lực thông minh cảm xúc, đào tạo Khai vấn

- Chuyên gia Khai vấn cấp PCC (Professional Certified Coach) được chứng nhận bởi Liên đoàn Khai vấn quốc tế (ICF) - 600+ giờ Khai vấn
- Cựu Trưởng phòng Nhân sự, đảm nhiệm hoạt động: Trải nghiệm nhân viên; Bình đẳng giới; truyền thông nội bộ; Đa dạng văn hóa tổ chức
- 12+ năm làm việc trong môi trường nước ngoài với vị trí: trưởng phòng Sales & Marketing
- Trainer cho nhiều chương trình doanh nghiệp về phát triển năng lực thông minh cảm xúc, đào tạo Khai vấn



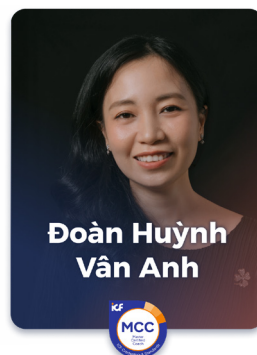
- Chuyên gia Khai vấn cấp PCC (Professional Certified Coach) được chứng nhận bởi Liên đoàn Khai vấn quốc tế (ICF), 600 + giờ Khai vấn
- 16+ năm Chuyên gia, trưởng phòng Quản lý Nhân sự trong các tập đoàn Ngân hàng ANZ, ngân hàng CIMB, Công ty hệ thống thông tin FPT, bao gồm: đào tạo và phát triển con người; tuyển dụng nhân sự; đối tác nhân sự
- Trainer cho nhiều chương trình doanh nghiệp về phát triển năng lực thông minh cảm xúc

- Quản lý các chương trình và giải pháp doanh nghiệp, LCV
- Chuyên gia Khai vấn cấp Associate Certified Coach – Liên đoàn Khai vấn Quốc Tế (ICF), 230+ giờ Khai vấn
- Thạc sĩ Tâm lý học - Tốt nghiệp và Thành viên cộng đồng lãnh đạo khai phóng IPL - PACE
- 10+ năm kinh nghiệm nhân sự tại các tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp: L'Oréal Việt Nam, CJ CGV Việt Nam, John Robert Powers Việt Nam, Athena Studio gồm: Quản lý - phát triển tài năng trẻ; giải pháp đào tạo dành cho quản lý; Tuyển dụng và gắn kết nhân viên; học tập và phát triển tổ chức
- Trainer và phát triển chương trình doanh nghiệp về phát triển năng lực thông minh cảm xúc, đào tạo Khai vấn, hiệu suất và sức khỏe tinh thần

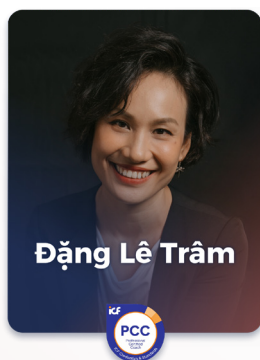


1. ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA KHAI VẤN DÀNH CHO LÃNH ĐẠO CẤP CAO - EXECUTIVE COACHING

- Đồng sáng lập LCV
- Người Việt đầu tiên trên thế giới được ICF chứng nhận cấp Master Certified Coach
- 1 trong 2 người Việt đầu tiên trên thế giới trở thành Coach Supervisor tiêu chuẩn ICF và EMCC
- Chuyên gia chứng nhận MBTI và DiSC
- Cựu Account Manager và Account Director của các công ty truyền thông (Ogilvy, TBWA, Havas Group)
- 2,700+ giờ Khai vấn khách hàng từ 10+ quốc gia trên thế giới
- Chuyên gia phát triển đội nhóm (team Coaching) được chứng nhận của Liên đoàn Khai vấn quốc tế ICF



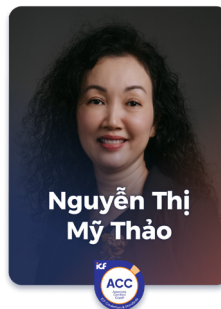
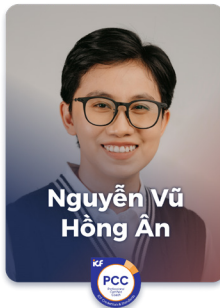
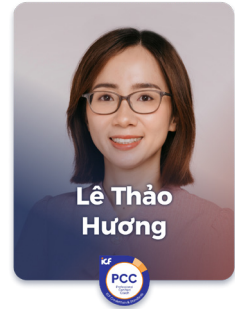
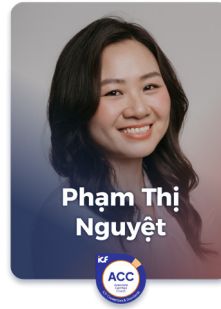
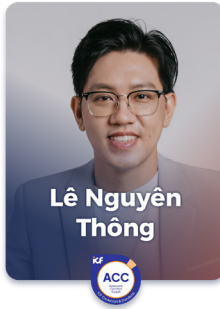
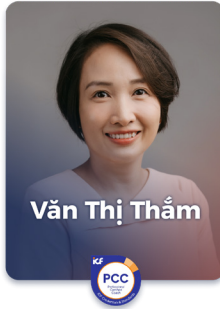
Đoàn Huỳnh Vân Anh



Đặng Lê Trâm

- Giám đốc chiến lược và Nhân sự LCV
- Chuyên gia Khai vấn cấp Professional Certified Coach, International Coaching Federation (ICF), 1500h+ Khai vấn
- Khai vấn trên nền tảng Thông Minh Cảm Xúc, phát huy tối đa tiềm năng để đạt được mục đích và ý nghĩa họ tìm kiếm trong cuộc sống.
- Nguyên Giám đốc Nhân sự Philip Morris International Việt Nam
- 15+ năm Chuyên gia Phát triển Tổ chức và Phát triển Nhân tài cho LCV và khách hàng, Philip Morris Việt Nam, Bosch Việt Nam, Bosch Hoa Kỳ, Prudential VN, Unilever VN gồm: Chiến lược Nhân sự | Chuyển đổi cơ cấu Tổ chức | Văn hóa Doanh nghiệp; Phát triển nhân tài | Quản lý Hiệu suất làm việc; Gắn kết nhân viên | Đa dạng Bình đẳng Đón nhận (DEI)

2. ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA KHAI VẦN DÀNH CHO DOANH NGHIỆP



CREDENTIALS







CẢM ƠN BẠN ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG LCV!

LCV tin rằng một tổ chức vững mạnh bắt đầu từ những con người phát triển bền vững. Dựa trên nền tảng của Thông minh Cảm xúc (EQ) và Khai vấn (Coaching), hãy cùng LCV xây dựng đội ngũ lãnh đạo và nhân sự vững mạnh, sẵn sàng thích nghi, đổi mới và phát triển bền vững, hướng tới thành công lâu dài cho doanh nghiệp.

LCV – Phát triển con người, kiến tạo tương lai.